

Seminar / kurs: Internett for bedrifter

I løpet av 3 kvelder vil du få praktisk kunnskap om:

- Hvordan finne frem på Internett?
- Hvorfor trenger din bedrift Internett?
- Hvordan kan din bedrift utnytte Internett?

Kursbeskrivelse

1. Hvordan finne frem på Internett?

Det vil gjennomgås hvordan man benytter søkemotorer og andre hjelpemidler for å finne fram til aktuelt stoff på Internett. Deltakerene har tilgang til hver sin datamaskin, og vil oppdage at det i stor grad er mulig å hente ut nyttig informasjon fra de enorme mengdene som er tilgjengelig. Praktiske eksempler og egentrening står sentralt i denne delen av kurset.

2. Hvorfor trenger din bedrift Internett?

Den vestlige verden - ikke minst Norge - er i disse dager vitne til en eksplosiv utvikling når det gjelder satsing på tidenes største kommunikasjons-medium: Internett. Mens det fremdeles finnes bedrifter som føler at Internett er noe ukjent og eksotisk som ikke angår dem, opplever flere og flere at det er på tide å delta. For de aller fleste vil ikke Internett fortone seg som en erstatning av eksisterende deler av virksomheten, men snarere en utvidelse av muligheter. For mange vil også Internett kunne effektivisere områder som markedsføring, kundeforespørsler og salg.

Seminarer belyser en rekke områder der Internett kan gi merverdi for din bedrift. Vi vil også her ta i bruk praktiske hjelpemidler og konkrete eksempler fra hverdagen.

3. Hvordan kan din bedrift utnytte Internett?

Undervisningen ledes av fagfolk fra Internettselskapet WebBusiness AS. Disse har yrkeserfaring og utdanning fra både Internett-bransjen, markedsføring og undervisning. Selskapets produkter og løsninger vil bli benyttet som konkrete og praktiske eksempler gjennom hele seminaret, og demonstrerer hvordan din bedrift kan gripe mulighetene på Internett innen blant annet presentasjon, markedsføring og e-handel.

Hver bedrift vil i løpet av seminaret lære hva et moderne nettsted bør inneholde, hva som anses som viktig for de besøkende, hva man bør vektlegge av informasjon, ulike måter å trekke besøkende til bedriftens nettsted, og ikke minst hvordan et slikt nettsted enklest mulig kan administreres av bedriften selv.

Det forutsettes at WebBusiness har mottatt firmalogo og gjerne 1-2 ekstra bilder fra den enkelte deltaker-bedrift senest en uke før seminarstart. Når seminaret er over vil du som deltaker / bedrift sammen med kurslederene ha utarbeidet et utkast til et brukervennlig nettsted for din virksomhet. Dersom det er ønskelig kan dette danne et grunnlag for bedriftens fremtidige nettsted.

Forkunnskaper

Interesse for hvordan din bedrift kan utnytte mulighetene på Internett. Utover dette trenger du ingen spesialkunnskaper innen data.

Kurslederene:



Rolf Torjesen



Finn Harald Røed

www.WebBusiness.no

WebBusiness AS, Ægirsvei 10, Postboks 4687, Kristiansand S Tlf: 38 14 83 45 Fax: 38 14 83 31
Internett: www.WebBusiness.no Bankgiro: Den Norske Bank 7325.05.04338 Org.nr: NO 982 232627